

Vision, Mission, Firmenwerte und Unternehmenspolitik von MRS Electronic



Durch die Definition von Mission, Vision und Werten erhält man ein besseres Verständnis darüber, was ein Unternehmen überhaupt tagtäglich tut – den sogenannten Unternehmenszweck.

Dabei bilden Mission und Firmenwerte den Klebstoff, der MRS Electronic zusammenhält, wenn es wächst, sich umgestaltet und seine Strategien und Geschäftspraktiken, an die sich wandelnde Welt anpasst.

- Die **Mission** beschreibt den Grund / das Ziel, warum MRS Electronic existiert. Sie beantwortet die Frage nach dem „Warum“ (Warum tun wir, was wir tun? Was treibt uns an?).
- Die **Firmenwerte** beschreiben, was allen Mitarbeiter*innen bei MRS Electronic wichtig ist und was sie von innen heraus tun.
- Die **Vision** hingegen beschreibt die Vorstellung, wo MRS Electronic in Zukunft stehen möchte. Sie beantwortet demnach die Frage „Was wollen wir erreichen?“ und basiert auf der Mission.

Kurz um: Mission, Vision und Werte

- schaffen die Unternehmenskultur,
- ermöglichen die individuelle Identifikation mit MRS-Electronic,
- verdeutlichen das „MRS Gefühl“,
- dienen als Filter (z.B. bei der Personalauswahl),
- dienen als Motivationsfaktor (z.B. bei der Mitarbeiterbindung),
- dienen als Entscheidungskriterium und
- legitimieren Verhalten,
- unterstützen dabei, sich besser auf die Zukunft und die dazugehörigen Anforderungen, Märkte und Mitbewerber vorzubereiten.

MRS Mission

Die MRS Electronic GmbH & Co. KG entwickelt und produziert intelligente Elektronikprodukte sowie kundenspezifische Hard- und Softwarelösungen für die Fahrzeugindustrie. Das Produktportfolio besteht aus intelligenten Steuerungen, Gateways, Relais und HMI-Systemen sowie Ladelösungen für die E-Mobilität (EVSE) und „Smart Home“ Geräte. Hierbei liegt unser Hauptaugenmerk auf der Unterstützung unseres breiten Kundenstamms bei der Verwirklichung seiner Visionen.

Kooperationen mit Hochschulen und Verbänden helfen uns, dieses Ziel zu verwirklichen.

Unser Erfolg begründen wir - kunden- wie auch mitarbeiterseitig - auf der fairen, partnerschaftlichen Zusammenarbeit auf Augenhöhe, gegenseitigem Vertrauen, freien Entfaltungsmöglichkeiten, Flexibilität und Leidenschaft.



MRS Vision

Your Vision. Our Technology.

Wir bewegen uns mit unseren Produkten und Kunden in sehr zukunftsorientierten und vielversprechenden Märkten. Die Elektronikbranche ist eine der dynamischsten und innovativsten Wachstumsbranchen der Welt. Mit unserem Know-How in der Fahrzeugelektronik möchten wir unsere Kunden mit unseren flexiblen Lösungen bei der Entwicklung neuer Technologien und Funktionen erfolgreich unterstützen. Vergangene Erfolgsfaktoren sollen auch zukünftig eine wichtige Rolle spielen. Durch ein starkes Wachstum des Teams und Umsatzes ist es uns bisher gelungen, die für uns richtigen Märkte und Kunden, zur richtigen Zeit am richtigen Ort, mit zugeschnittenen Produkten zu überzeugen und langfristige Partnerschaften zu entwickeln. Wir möchten uns weiterhin unsere breite Kundenbasis erhalten, diese erweitern und sie mit einer fairen Partnerschaft und herausragenden Lösungen begeistern.

MRS Firmenwerte

1. MRS denkt **zukunftsorientiert**: Wir sind offen für Neues und fokussieren uns auf fortschrittliche, innovative und moderne Technologien.
2. MRS ist **flexibel**: Ob bei unserem Service oder unseren Produkten, wir bieten hohe Flexibilität und richten uns nach den Bedürfnissen unserer Kunden.
3. MRS arbeitet **zuverlässig**: Offene Kommunikation, Liefertreue und ein partnerschaftliches Miteinander bildet die Basis der Zusammenarbeit mit Kunden und Geschäftspartnern.
4. Teamarbeit, Vertrauen und Leidenschaft bilden die Basis für den gemeinsamen Erfolg.

Unternehmenspolitik

Allgemeines

Die MRS Electronic Unternehmenspolitik bestimmt und beschreibt alle relevanten Leistungsbereiche, die auf eine nachhaltige Optimierung des Unternehmens und deren Prozesse Einfluss nehmen können.

MRS Electronic übernimmt Verantwortung, indem es im Rahmen seiner jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume freiwillig die Folgen seiner unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen in ökonomischer, technologischer, wie auch in sozialer und ökologischer Hinsicht bedenkt und einen angemessenen Interessenausgleich herbeiführt. Hierbei orientiert es sich an den im Code of Conduct (CoC) festgelegten Verhaltensrichtlinien und -regelungen.

Verpflichtung der Geschäftsleitung

Um die Gesamtleistung des Unternehmens MRS Electronic GmbH & Co. KG langfristig zu steigern und die Produkte und Prozesse optimieren zu können, wirkt die Geschäftsleitung aktiv darauf hin, dass die im Folgenden genannten Werte und Grundsätze nachhaltig beachtet und eingehalten werden.

Unsere Geschäftsleitung verpflichtet sich:

- Ein integriertes Managementsystem (Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Informationssicherheit) zu entwickeln, umzusetzen und ständig zu verbessern;
- Risiken zu identifizieren, analysieren und bewerten;
- Maßnahmen zu implementieren, um Risiken zu reduzieren, Fehler zu beheben und Verbesserungen der Produkte und Prozesse;
- Unternehmensziele und deren Bewertungen zu definieren;
- Anforderungen und bindende Verpflichtungen zu erfüllen (Compliance);
- Die Entwicklung nach den gängigen Normen durchzuführen (z. B. ISO 26262, ISO 25119);
- Durch Ihre Aktivitäten verursachten/potenzielle Umweltbelastungen zu verhindern und die Umwelt zu schützen;
- Benötigte Ressourcen zur Verfügung zu stellen;
- Besonderheiten im Hinblick auf den Kontext des Unternehmens relevante Verpflichtungen einzuhalten.

Die Unternehmenspolitik wird auf Anfrage für externe Interessengruppen verfügbar gemacht.

Intern wird das Bewusstsein der Unternehmenspolitik mithilfe von Folgendem geschaffen:

- Eintrag im Q.wiki
- Schulung
- Aushang

Kontext des Unternehmens

Im Rahmen von regelmäßigen Managementmeetings betrachtet die MRS Electronic GmbH & Co. KG stetig die internen und externen Einflussfaktoren im Zusammenhang des Unternehmenskontextes.

Folgende Faktoren zählt das Unternehmen zum internen Kontext:

- Beziehungen zu Geschäftspartnern (mit den zugehörigen Verträgen)
- Interessierte Parteien
- Mitarbeiter
- Steuerungs- und Regelungssystem des Unternehmens (Management)

Den externen Kontext definiert die MRS Electronic GmbH & Co. KG folgendermaßen:

- Gesetzliche Vorschriften und dazugehörige Änderungen
- Relevante Märkte des Unternehmens
- Mitbewerber des Unternehmens
- Technologiestand, -veränderung, -trend
- Ereignisse, die Auswirkungen auf das Unternehmen und dessen Reputation haben können.

Qualitätspolitik

Ziel der Qualitätspolitik ist es, Forderungen und Erwartungen unserer Kunden umfassend und eingeschränkt zu erfüllen.

Dies erreichen wir durch:

- Ständige Produkt- und Prozessverbesserung
- Enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden
- Kontinuierliche Weiterbildung
- Ergebnisorientiertes Handeln und Analyse der erreichten Ergebnisse
- Beteiligung der Mitarbeiter an der Festsetzung von Zielen und Verbesserungsvorschlägen

Umweltpolitik

Umweltschutz bedeutet für uns nicht nur smarte Produkte zu entwickeln und herzustellen, sondern auch

- Bestehende gesetzliche Verpflichtungen einzuhalten
- Relevante Umweltaspekte an unsere Partner und alle Interessierte weiterzugeben und diese ggf. zu schulen und einzubinden
- Umwelt- und ressourcenschonend zu arbeiten
- Abfälle und Gefahrstoffe zu reduzieren und zu vermeiden
- Die beste verfügbare Technik einzusetzen

Umweltschutz bietet den Mitarbeiter nicht nur Sicherheit, sondern vor allem auch die Erhaltung der Gesundheit.

Arbeitsschutzpolitik

Ziel ist es präventive Vorkehrungen zu treffen, um Mitarbeiter und Mitmenschen vor Unfällen und Risiken zu schützen.

Die Maßnahmen umfassen:

- Brand- und Strahlenschutz
- Sicherheitsbestimmungen am Arbeitsplatz

- Beratung zu den Themen Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten durch Betriebsarzt und Fachkraft für Arbeitssicherheit
- Durchführung arbeitsmedizinischer Untersuchungen
- Stellen persönlicher Schutzausrüstung (PSA)
- Schulungen zu Gefahren (Umgang mit Risiken, Notfallvorbereitung, Einhaltung von Sicherheitsvorschriften)
- Erste-Hilfe-Leistung durch ausgebildete Mitarbeiter (Ersthelfer)
- Evakuierung durch ausgebildete Mitarbeiter (Evakuierungshelfer)
- (Neu-) Gestaltung von Arbeitsplätzen und -prozessen mit Rücksicht auf die neuesten Kenntnisse
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (HanseFit, JobRad, ...)
- Mitarbeiterbeteiligung für die Erkennung und Beseitigung von Schwachstellen

Personalpolitik

MRS Electronic verpflichtet sich:

- Die Mitarbeiter gerecht zu entlohnen,
- Die Angestellten als menschliche Individuen zu sehen und
- Den Mitarbeiter auch bei persönlichen Belangen sinnvoll zu unterstützen, um Mitarbeiter langfristig an MRS Electronic binden und interessenbezogen weiterzubilden.

Informationssicherheitspolitik

Die folgenden Grundsätze gelten als genereller Leitfaden für die Informationssicherheit innerhalb MRS Electronic:

- Das Ziel der Informationssicherheit ist es die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen zu gewährleisten.
- Jeder Mitarbeiter ist für die Einhaltung der Informationssicherheitsrichtlinien verantwortlich. Jeder Mitarbeiter absolviert regelmäßig Schulungen zum Thema Informationssicherheit.
- Alle Sicherheitsvorfälle und Schwachstellen müssen an die festgelegte Stelle gemeldet werden.
- Informationen haben einen kritischen Geschäftswert. Daraus ergibt sich die Pflicht die Informationen angemessen zu schützen.



Umgang mit Partnern

Die MRS Electronic und ihre Mitarbeiter gehen respektvoll und höflich mit ihren Geschäftspartnern jeglicher Art um. Es wird auf Augenhöhe kommuniziert und es werden keine unbegründeten oder subjektiv beeinflussten Entscheidungen getroffen. Die offene und ehrliche Zusammenarbeit mit den Geschäftspartnern ist Grundlage für eine langjährige und erfolgreiche Geschäftsbeziehung.

Unterzeichnung

Rottweil, den 14.11.2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Dörgeloh', written over a light blue rectangular background.

Günther Dörgeloh
Geschäftsleitung

MRS Electronic GmbH & Co. KG
Klaus-Gutsch-Straße 7
78628 Rottweil
Deutschland